Samenwerken	PRIO	toelichting prioriteit	status	actiepunt(en)	trekker	wanneer
Programma coördinator	middel	De coördinator = extra projectcapaciteit voor het regionale uitvoeringsprogramma. Een coördinator is nodig om de uitvoering blijvend aan te jagen, projecten te onderzoeken en voor te bereiden en (alle) takeholders te betrekken en binden.	LOPEND: - 220801 start - 230101 ca. 40% uren verbruikt - 230417 1e evaluatie werkgroep	Voorstel maken voor verlenging	i.o.v. ambtelijke werkgroep	**01-10-2023**

Midden door Limburg		PRIO	**toelichting**	actueel / status	actiepunt	trekker	wanneer
A1	Ontsloten erfgoed met belevingswaarde	hoog	Brede draagkracht bij alle gemeenten. Het vele en diverse erfgoed is een sterkte van de regio. Het versterken van de belevingswaarde met een samenhangende en verbonden regionale aanpak stimuleert de propositie van de regio.	Meerdere projecten lopende/in voorbereiding: - Archeo speren (Limburg breed) - Bezinningsplekken (Echt-Susteren) - Belevingsplekken Buggenumse Veld (Leudal)	Ieder project wordt afzonderlijk aangepakt, heeft zijn eigen kenmerken, eigen middelen, enz. Projectvoorstel maken: regionale aanpak, uniform, beleving, verbinden economie, enz		**01-07-2023**
A2	Thematische cultuurroutes	hoog	Brede draagkracht bij alle gemeenten. Kwaliteitsverbetering van het uitgebreide wandel- en fietsroutenetwerk met inzet van regio-eigen cultuurthema's (ook A1).	Afgerond als project (doorontwikkeling via derden): - Liberationroute - Archeoroute(s)	Opnemen in projectvoorstel A1		**01-08-2023**
A3	Toeristische Overstappunten	hoog	Brede draagkracht in de regio: aantrekkingskracht, vindbaarheid, spreiding, economische stimulering, etc. Ook in de andere regio's Noord (zeer hoog) en Zuid (wens) staat de realisatie van TOP's op de agenda. Een bovenregionale afstemming/aanpak is nodig / levert meerwaarde. Doel: verdeeld over de regio ML min. 7 locaties te realiseren voor eind 2024.	Provincie heeft marketingconcept met een landmark laten ontwerpen (uniformiteit in Limburg). Noord Limburg realiseert eerste locaties in 2023 en selecteert op korte termijn communicatieburo. LOPEND: 221101 PvA Midden Limburg is gereed (fase1) 230501 contacten tbv fase 2 zijn gelegd 230526 wkg gemaild: wie kan opdracht formuleren?	Project ontwikkelen o.b.v. plan van aanpak:		
					T.b.v. regionale coördinatie en realisatie van overkoepelende acties: offerte vragen aan RBNM (doet dit ook in Noord)	Werkgroep met ondersteuning van PM'er	**01-07-2023**
					T.b.v. lokale zaken --> lokale aanpak	Coördinatie = lokaal	n.t.b.
A4	Leisure Lane Midden Limburg	x	Voorasnog geen prioriteit. Aantrekkelijke lange afstandsroute (ronde Midden Limburg) met ontsluiting op gethematiseerd publiek en privaat aanbod. Doel: realisatie uniek PMC en stimuleren meerdaagsverblijf in de regio. Mogelijk te koppelen aan Big Five.				
A5	Belevingsroutes mindervaliden	x	Onderdeel van lokale uitvoeringsagenda's. Voorlopig geen regionale prioriteit. Wandelen (en fietsen) is de meest populaire / ondernomen vrijetijdsactiviteit in Nederland. Deze activiteit beoogt het verbeteren van de toegankelijkheid van (natuur)gebieden / wandelroutes en het creëren van belevingswaarde voor mensen met een beperking (blinden, doven, gebruikers van rollators en rolstoelers, enz.)	Is lokaal opgepakt door Maasgouw en Roerdalen: hebben opdracht verstrekt aan RBNML om kansrijke routes voor mindervaliden in kaart te brengen.		Maasgouw Roerdalen	
A6	Vijf 5*-ruiterroutes	x	Kwaliteitsverbetering ruiterroutenetwerk heeft aandacht in beperkt aantal gemeenten. Uitvoering loopt via MSN. Geen aanvullende aanpak via regionaal UP.	LOPEND: MSN is bezig met een Interreg aanvraag voor een project: grensoverschrijdend routenetwek Nederland & Duitsland en kwaliteitsimpuls.		MSN	

Limburgse Natuurparels (Bi		PRIO	toelichting	status	actiepunt	trekker	wanneer
B1	The Big Five: één concept	hoog	Brede draagkracht bij de gemeenten grenzend aan een Big Five-park. Nodig als de basis voor een samenhangde ontwikkeling die bijdraagt aan een sterke regionale profilering.	Geen	Opdrachtbeschrijving samenstellen en na afstemming in werkgroep uitvoeringspartijen benaderen met offerteverzoek.		**01-08-2023**
B2	Natuureducatiecentra	hoog	Bedoeld wordt: één informatie-/inspiratiecentrum per Big Five + de Maasplassen? Draagkracht bij de gemeenten grenzend aan een Big Five-park. Op een belevende manier uitdragen van het concept Big Five (natuur Midden Limburg) en de unieke waarden van ieder afzonderlijk gebied.	Bezoekerscentrum: - Kempen-Broek : NMC is 'under construction' - Het Leudal : een ontwikkel-perspectief wordt opgesteld door een deskundige - De Meinweg: … - De Groote Peel: … - Rivierpark Maasvallei : Visitor Center De Wissen (Dilsen-Stokkem) - De Maasplassen : …	I.s.m. de betrokken gemeenten een notitie opstellen met een beschrijving van het concept, eisen en wensen (een gezamenlijk beeld).		**01-10-2023**
B3	PMC Ontwikkelplan & Natuurexpedities	middel	Is belangrijk, maar geniet geen hele hoge prioriteit. Mogelijk in kleiner verband oppakken met de mogelijkheid tot verdere uitrol.		Eerst B1 en B2.		
B4	Iconische elementen	x					
B5	Netwerk van toegangspoorten	x	Lokale aanvulling op de TOP's van A3 Voorlopig geen draagkracht/aanleiding voor een regionale aanpak.				

Water, Fun en Winkelen		PRIO	toelichting	status	actiepunt	trekker	wanneer
C1	Structuurversterking op/aan het water	middel	Hoewel de directe betrokkenheid (mogelijkheid om actief te particperen) beperkt is, wordt het belang voor de regionale ontwikkeling en profilering erkend.				
C2	Veilige waterrecreatie	middel	Hoewel de directe betrokkenheid (mogelijkheid om actief te particperen) beperkt is, wordt het belang voor de regionale ontwikkeling en profilering erkend.				
C3	Culturele evenementen	x					
C4	Ontwikkeling attractiewaarde	x					
C5	Omdenken: DOC als promotie-instrument	x	DOC-bezoekers komen specifiek voor het DOC. Er wordt niet meer geïnvesteerd in het promoten van de regio tijdens deze dagbezoeken. Naar verwachting is de promotie van het DOC als onderdeel van een meerdaagse arrangement meer succesvol.	Deze promotie opgave is geen opgave voor de publieke overheid. Dit is een opgave voor het bedrijfsleven met ondersteuning van de regionale promotieorganisatie.			

Vitale (verblijfs)recreatie		PRIO	toelichting	status	actiepunt	trekker	wanneer
D1	Beleidsmatige stuurinformatie (data)	hoog	De werkveldleden hebben behoefte aan actuele en toegankelijk data / stuurinformatie. Een behoefte die wordt gedeeld door de leden (ambtelijk en bestuurlijk) van de samenwerkingsverbanden in Noord en Zuid Limburg. Daarom is ervoor gekozen om een Limburg brede aanpak te onderzoeken.	I.s.m. alle gemeenten, provincie, DMO's, brancheverenigingen en kennisinstellingen is een onderzoek uitgevoerd naar de mogelijkheden, vorm en haalbaarheid van een Datahub Toerisme Limburg. O.b.v. het onderzoek wordt een projectplan opgesteld. Projectplan wordt met een financieringsverzoek in juni voorgelegd aan de gemeenten en provincie.	Uitwerken projectplan		**15-05-2023**
					Informatiebrief overheden		gereed
					Info-sessie besluitvormers 9 juni 2023		gereed
					Sub.aanvraag NBTC + Provincie		gereed
					Jurdisch advies organisatievorm		**01-06-2023**
					Uniform B&W-advies maken		**01-06-2023**
					B&W-advies in routing brengen	Alle ambtenaren gemeenten	**05-06-2023**
D2	Regionale afstemming initatieven	middel	De regionale visie geeft aan dat meer kwaliteit, diversiteit en onderscheidend vermogen in het aanbod nodig is om het toeristisch profiel te versterken en daarmee de aantrekkingskracht te verduurzamen. Het regionaal afstemmen van nieuwe of uitbreidingsinitiatieven draagt bij aan het bereiken van deze doelstelling. Het resultaat van de afstemming is gedeelde kennis en inzicht in elkaars meningen. Dit kan meegenomen worden in besluitvorming op vergunningaanvragen (lokale aangelegenheid).	221101 nieuwe procedure in BO vastgesteld 230101 in werking m.i.v. januari 2023 230415 afstemmingsovl standaard 'afstemmingsformulieren (niet alleen bedoeld om de afstemming uniform en met kwaliteit uit te voeren, maar dient ook ter informatie en inspiratie van initatiefnemers) 230501 1e concept rondgestuurd	Standaarad formulieren uitwerken		**01-07-2023**
					Evaluatie nieuwe werkwijze		**01-03-2024**
D3	Vitale verblijfsrecreatie	hoog	Aantrekkelijker toeristisch profiel door de kwaliteit en het onderscheidend vermogen van het verblijfsaanbod te stimuleren. Dit door het MKB inzicht te verschaffen en te faciliteren.	Projectvoorbereiding = nagenoeg gereed 221101 projectplan gereed 221101 ambtelijk afgestemd met provincie inzake cofinanciering 221110 BO akkoord (6 gemeenten) 23….. Subsidieverzoek provincie opgesteld en ingediend (beschikking is ontvangen) 23….. uitvoerders zijn geworven 23….. mandetering Maasgouw loopt 230530 - start gesprek	Project kan starten zodra: de colleges van Weert, Nederweert, Leudal, Roermond en Roerdalen het college van Maasgouw hebben gemandateerd		gestart
D4	Vitale attractiebedrijven	x	Vergelijkbaar met D3 maar voor andere doelgroep. Op enkelen na bevindt zich in de regio geen aanbod met bovenregionale aantrekkingskracht. Het private attractieaanbod in de regio is veelal kleinschalig en weinig onderscheidend.	Voorlopig geen prioriteit.			

Marketing		PRIO	toelichting	status	actiepunt	trekker	datum
E1	Adviesrapport "regiopromotie"	hoog	Belangrijkste doelen van regiopromotie: het stimuleren van verblijfstoerisme en bevorderen van recreatieve activiteiten in de regio. De wijze waarop de belanghebbenden de regiopromotie vorm en inhoud geven is op zijn zachts gezegd difuus: niet afgestemd, niet concreet, niet meerbaar, enz. Wil de regio zich duurzaam kunnen profileren o.b.v. haar eigen DNA, dan verdient dit een andere aanpak. Daarvoor dit project. Dient te leiden tot een vernieuwde aanpak met ingang van 1-1-2025.	230508: ambtelijke inventarisatie wensen en mogelijke aanpak 230508: noord (ambtelijk) uitgenodigd om hier samen in op te trekken (noord heeft eenzelfde ambitie) 230614: afstemmingsoverleg met Noord	Kleine werkgroep maakt eerste notitie: gewenste situatie. Dit in de vorm van een opdrachtbeschrijving. Overleg met Noord om in petitcomite gedachten uit te wisselen en afspraken te maken over een evt. gezamenlijke aanpak.		**01-07-2023** **14-06-2023**
E2	Promotieplan 2023-2024	middel	Het inzichtelijk maken en organiseren van een vernieuwende aanpak (E1) neemt tijd in beslag. Ter overbrugging wordt de DMO gevraagd om een communicatieplan 2024 op te stellen en ter goedkeuring voor te leggen aan de werkgroep.				
E3	Regionale touroperator	x					
E4	Destinatiemanagement	x					

Strategische projecten	PRIO	toelichting	status	actiepunt	trekker	wanneer
Hoogwaarde fietsverbinding						
Transitie nationaal park						
Fietsverbinding Linne-Merum						
Dam-Lateraalkanaal						

Uitvoeringsprogramma Recrea

Samenwerken	
	Programmacoördinator
Midden door Limburg	
A1	Ontsloten erfgoed met belevingswaarde
A2	Thematische cultuurroutes
A3	Toeristische Overstappunten
A4	Leisure Lane Midden Limburg
A5	Belevingsroutes mindervaliden
A6	Vijf 5*-ruiterroutes
Limburgse Natuurparels (Big Five)	
B1	The Big Five: één concept
B2	Natuureducatiecentra
B3	PMC Ontwikkelplan & Natuurexpedities
B4	Iconische elementen
B5	Netwerk van toegangspoorten
Water, Fun en Winkelen	
C1	Structuurversterking op/aan het water
C2	Veilige waterrecreatie

Uitvoeringsprogramma Recrea

C3	Culturele evenementen
C4	Ontwikkeling attractiewaarde
C5	Omdenken: DOC als promotie-instrument
Vitale (verblijfs)recreatie	
D1	Beleidsmatige stuurinformatie (data)
D2	Regionale afstemming initatieven
D3	Vitale verblijfsrecreatie
D4	Vitale attractiebedrijven
Marketing	
E1	Adviesrapport "regiopromotie"
E2	Promotieplan 2023-2024
E3	Regionale touroperator
E4	Destinatiemanagement
Strategische projecten	
	Hoogwaarde fietsverbinding
	Transitie nationaal park
	Fietsverbinding Linne-Merum
	Dam-Lateraalkanaal

Themalijn	Project / activiteit		Beesel	Echt-Susteren	Leudal	Maasgouw	Nederweert	Roerdalen	Roermond	Weert
Samenwerking	Programmamanager									
Midden door Limburg	A1	Ontsloten erfgoed met belevingswaarde			2				2	
	A2	Thematische cultuurroutes								
	A3	Toeristische Overstappunten				2		1		
	A4	Leisure Lane Midden Limburg								
	A5	Belevingsroutes mindervaliden								
	A6	Vijf 5*-ruiterroutes						5		
Limburgse Natuurparels	B1	The Big Five: één concept		?	4					
	B2	Natuureducatiecentra								
	B3	PMC Ontwikkelplan & Natuurexpedities			5					
	B4	Iconische elementen								
	B5	Netwerk van toegangspoorten								
Water Fun Winkelen	C1	Structuurversterking op/aan het water							1	
	C2	Veilige waterrecreatie				5				
	C3	Culturele evenementen								
	C4	Ontwikkeling attractiewaarde								
	C5	Omdenken: DOC als promotie-instrument								
Vitale (verblijfs) Recreatie	D1	Beleidsmatige stuurinformatie (data)						2		
	D2	Regionale afstemming initatieven								
	D3	Vitale verblijfsrecreatie			1	1	?	5	?	?
	D4	Vitale attractiebedrijven								
Marketing	E1	Adviesrapport "regiopromotie"			3	4		2		
	E2	Promotieplan 2023-2024								
	E3	Regionale touroperator								
	E4	Destinatiemanagement								
Strategische		Hoogwaarde fietsverbinding								
		Transitie nationaal park								

projecten	Fietsverbinding Linne-Merum				3					
	Dam-Lateraalkanaal									

Al mee bezig via SML

Al mee bezig via Grenspark

Al mee bezig met via SML

Al mee bezig met via SML

Al mee bezig SML

Thema-/actielijn	Project/activiteit		Status
Samenwerken	Programmamanager		Actief
Midden door Limburg	A-1 Ontsloten erfgoed met belevingswaarde		
	A-2 Thema cultuurroutes		Actief
	A-3 Toeristische overstappunten		Actief
	A-4 Leisure Lane Midden Limburg		
	A-5 Belevingsroutes mindervaliden		Actief
	A-6 Vijf 5*-ruiterroutes		Actief
Limburgse Natuurparels	B-1 The big Five: één concept		
	B-2 Natuureducatiecentra		
	B-3 PMC Ontwikkelplan & Natuurexpedities		
	B-4 Iconische elementen		
	B-5 Netwerk van toegangspoorten		
Water, Fun en Winkelen	C-1 Structuurversterking op en aan het water		
	C-2 Veilige waterrecreatie		
	C-3 Culturele evenementen		
	C-4 Ontwikkeling attractiewaarde		
	C-5 Omdenken: DOC als promotie-instrument		
Vitale (verblijfs)Recreatie	D-1 Beleidsmatige stuurinformatie (data)		Actief
	D-2 Regionale afstemming initiatieven		Actief
	D-3 Vitale verblijfsrecreatie		Actief
	D-4 Vitale attractie bedrijven		
Marketing	E-1 Adviesrapport “Regiopromotie”		
	E-2 Promotieplan 2023-2024		
	E-3 Regionale touroperator		
	E-4 Destinatiemanagement		
Strategische projecten (geen uitvoering vanuit R&T)	Fietsverbinding De Meinweg – De Groote Peel		Actief
	Transitie Nationaal Park De Meinweg		Actief
	Fietsverbinding Merum – Linne		
	Dam Lateraalkanaal		Actief

Toelichting / opmerkingen
Gemiddeld 1 dag per week tot medio 2023
Diverse projecten lopende zoals Archeoroute en erfgoedroute Limburg
In 2022 is een plan van aanpak opgesteld. Vervolg: uitwerken in projectplan.
Routebureau maakt inventarisatie in Maasgouw en Roerdalen. Overige gemeenten nog niet aangehaakt.
Grenspark Maas-Schwalm-Nette is bezig met het opstellen van een Interreg-project.
Bestaande bezoekerscentra door ontwikkelen.
Lokale aanvulling / ondersteuning op TOP's (A-3).
Opdracht voor Limburg Marketing i.c.m. E-3 ?
Collectief onderzoek van alle Limburgse gemeenten naar mogelijkheid om een provinciale databank te realiseren.
Bestuurlijk afspraken gemaakt over werkwijze. Standaarddocumenten nog uitwerken.
Projectplan gereed, ingediend bij provincie t.b.v. cofinanciering.
Opdracht Limburg Marketing.
Opdracht Limburg Marketing.
Project o.l.v. de provincie. Bevindt zich in de onderzoeksfase.
Project van NP De Meinweg. Plan van aanpak is ontwikkeling.
Project van gemeente Roermond. Bevindt zich in de voorbereidingsfase.